

AFC
AFC Personalberatung

TIME FOR A CHANGE
//////

ANG

BGN

Nachhaltiges Personalmanagement und Employer Branding

Ergebnisse der ANG / AFC HR-Studie 2022

Berlin / Bonn den 27. Juni 2023

Die AFC Consulting Group ist seit über 50 Jahren die Nr. 1 der Unternehmensberater für die Food Value Chain

AFC Management Consulting

- / Marketing, Vertrieb
- / Digitalisierung, Innovation
- / Mergers & Acquisitions

AFC Public Services

- / Organisation, Restrukturierung
- / Evaluation, Studien
- / Politikberatung

AFC Technology

- / Cyber Security
- / IT-Strategien
- / Notfallsupport

AFC Quality & Lab

- / Bewertung aus Verbrauchersicht
- / Benchmarking, Markteinführung
- / Mystery Shopping, Shelf Life Test

AFC Personalberatung

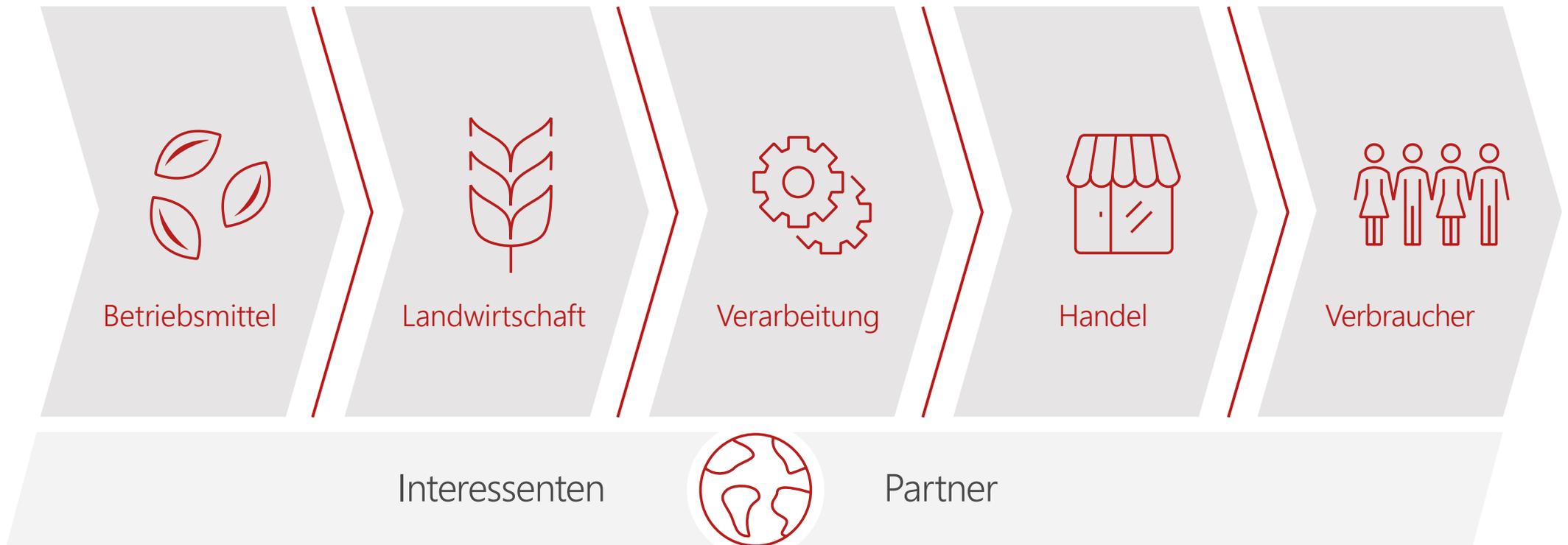
- / Personalrekrutierung, Executive Search
- / Optimierung HR-Strategien
- / Employer Branding

AFC Risk & Crisis Consult

- / Issue Monitoring, Risikosteuerung
- / Krisenkoordination, Notfallplanung
- / Markenimage, Reputationsschutz



Das Arbeitsspektrum der AFC Consulting Group umfasst die gesamte **Food Value Chain**



AFC Consulting Group ist nachhaltig positioniert als Branchen-Champion für die Food Value Chain



HR Trends 2022 in der Food and Consumption Value Chain

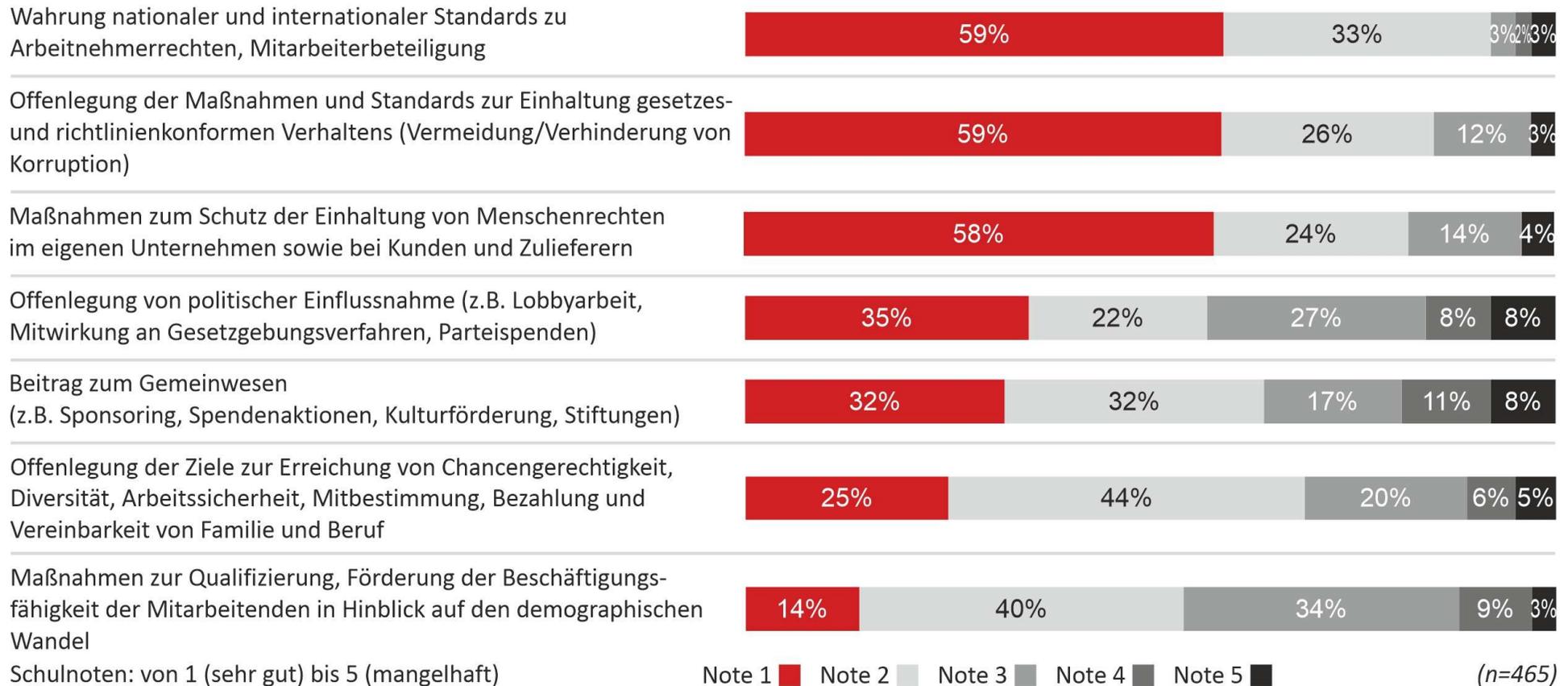
Autorenteam:

Anselm Elles
Dirk Bestek
Stefanie Sabet
Moritz von Haehling



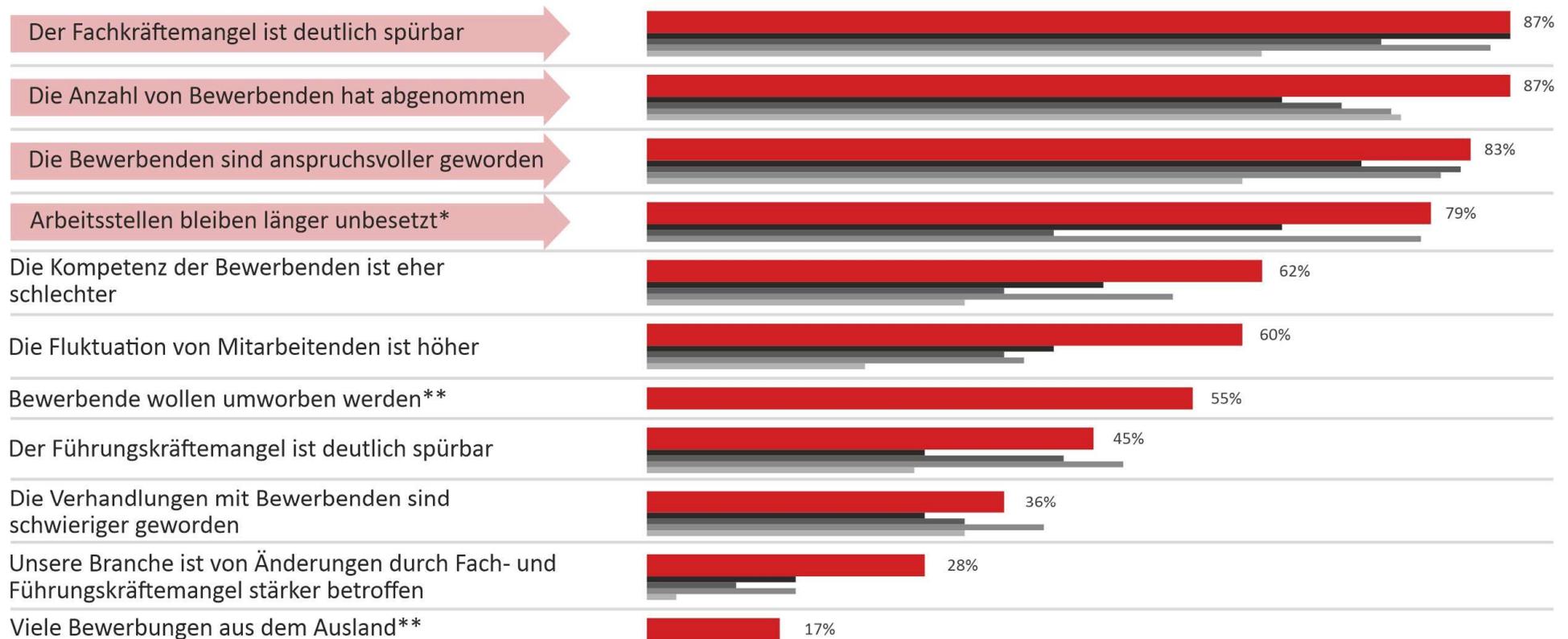
Zum ersten Mal haben wir die Unternehmen hinsichtlich ihrer **sozialen Verantwortung** befragt

Soziale Verantwortung erhält in der Gesellschaft einen immer höheren Stellenwert. Welche der folgenden Maßnahmen ergreift Ihr Unternehmen, um dieser Entwicklung Rechnung zu tragen und wie beurteilen Sie den Erfolg Ihres Unternehmens bei der Umsetzung?



Die aktuellen **Trigger** auf dem Fach- und Führungskräftemarkt

Welchen der nachfolgenden Statements zur aktuellen Situation des Führungs- und Fachkräftemarktes stimmen Sie aus der Sicht Ihres Unternehmens zu?



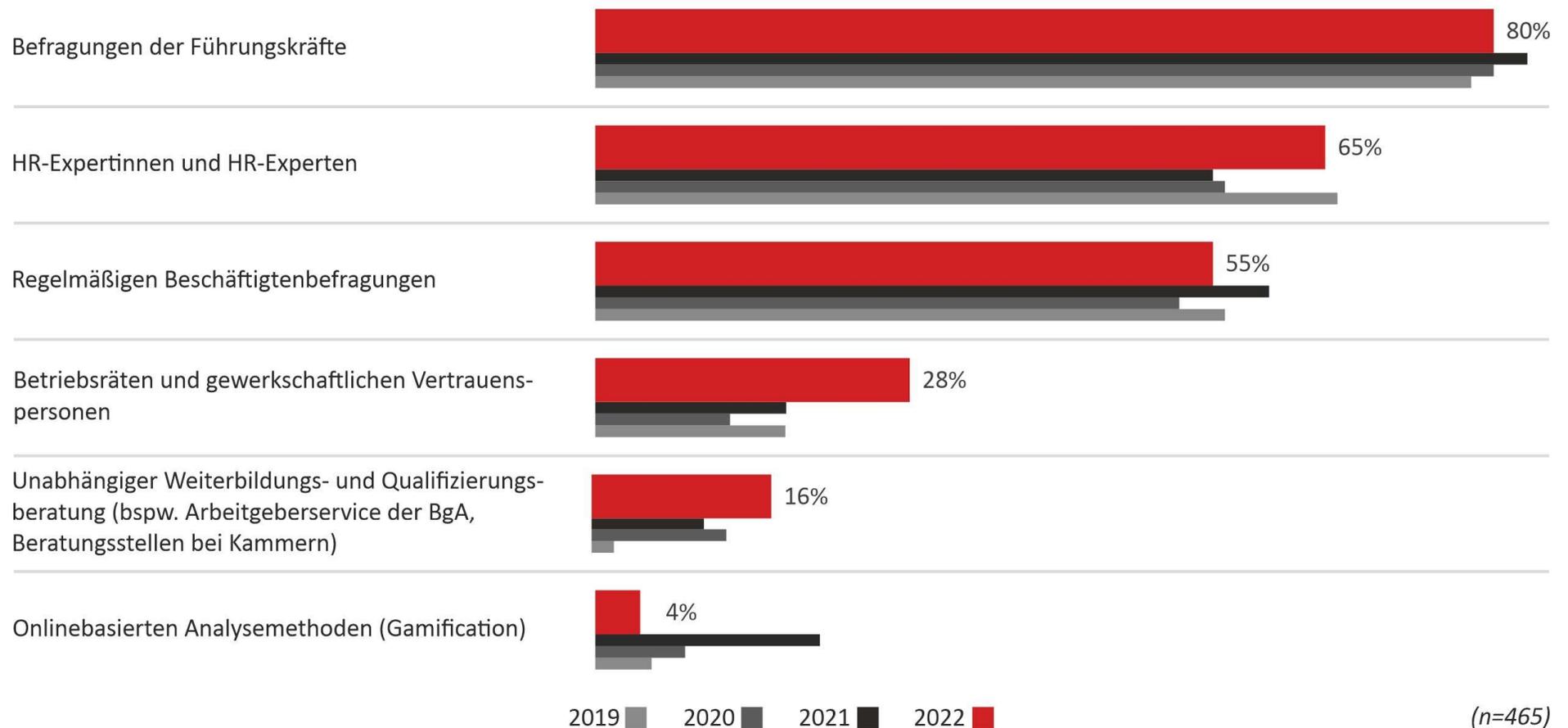
* Wurde 2018 nicht abgefragt, ** Wurde erstmals 2022 abgefragt

2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■

(n=465)

Wichtig ist die Kenntnis des **Qualifizierungsbedarfes** der Beschäftigten und dessen Identifikation

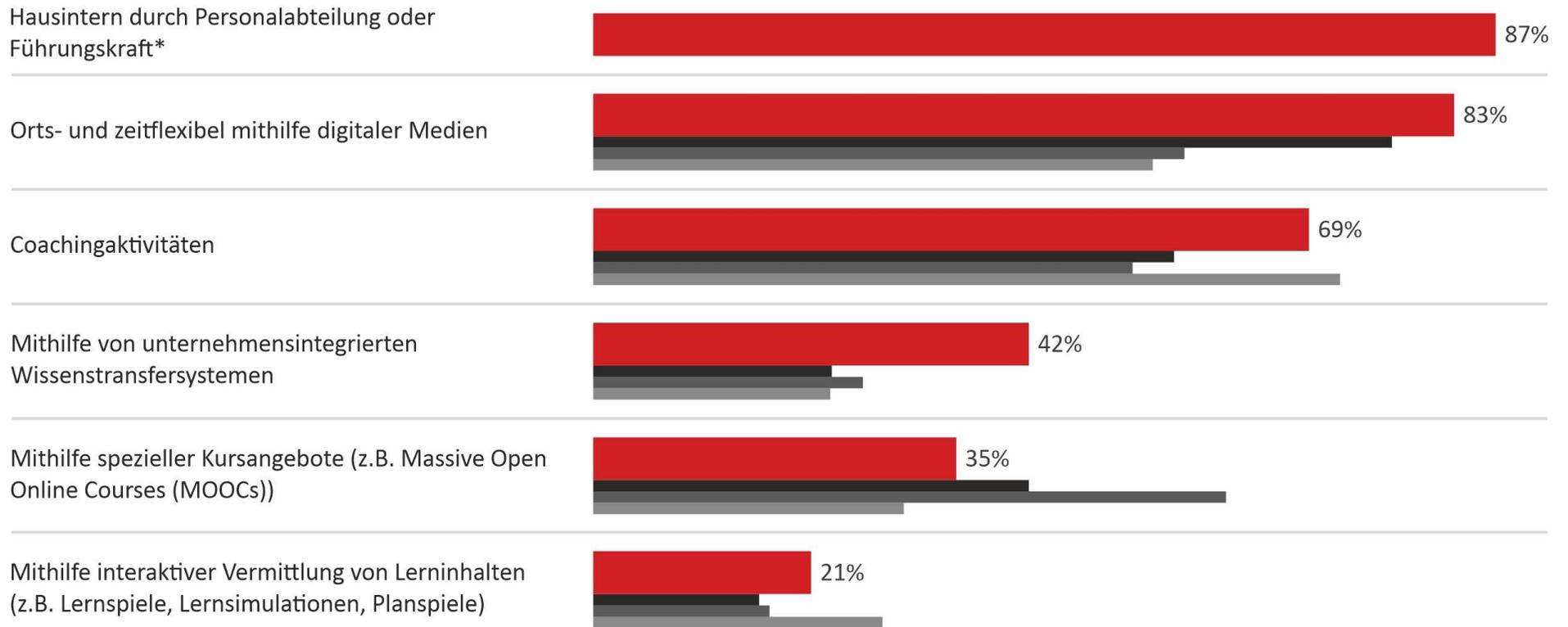
Wie identifizieren Sie die Qualifizierungsbedarfe Ihrer Beschäftigten?
Mit Hilfe von:



(n=465)

Welche Maßnahmen zur **Weiterbildung** sind gefragt?

Über welche Maßnahmen findet Weiterbildung in Ihrem Unternehmen maßgeblich statt?

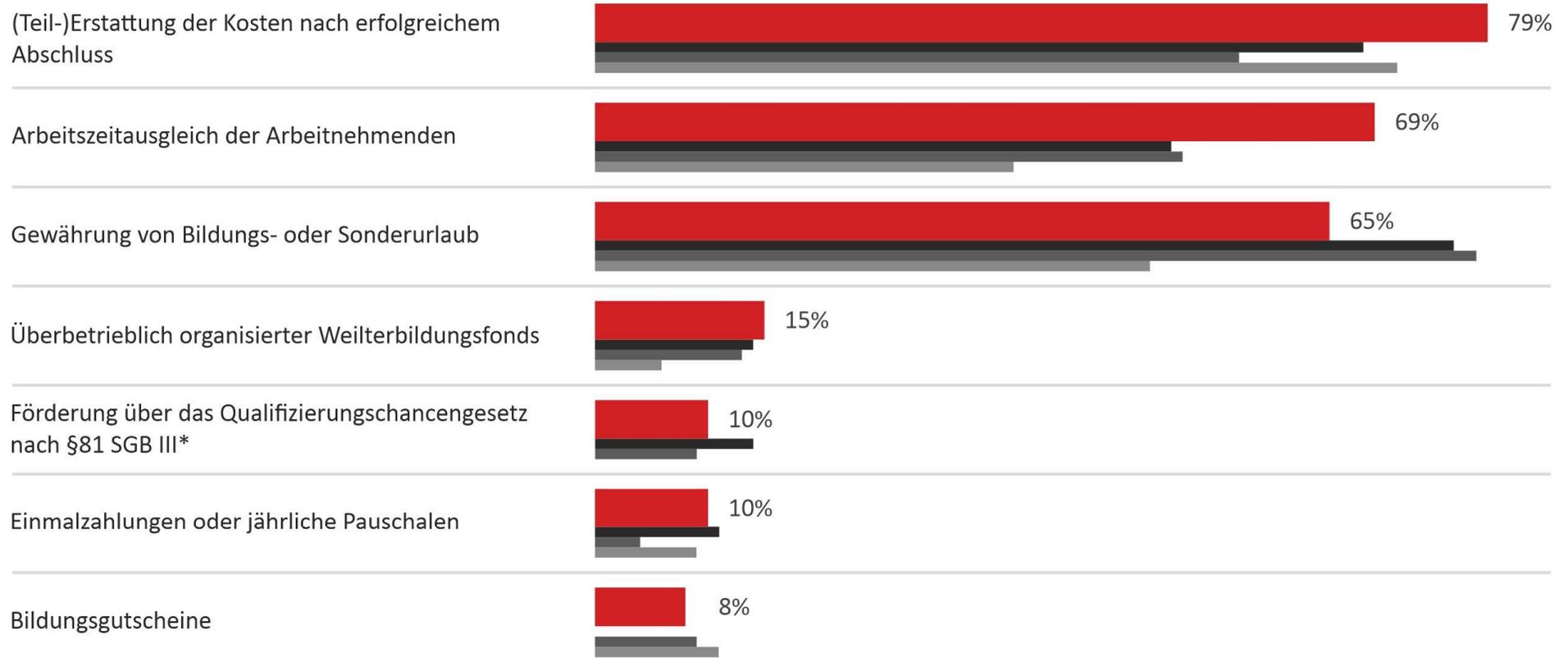


* Wurde erstmals 2022 abgefragt

2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■

(n=465)

Welche Instrumente nutzen Sie zur Finanzierung der Weiterbildung?



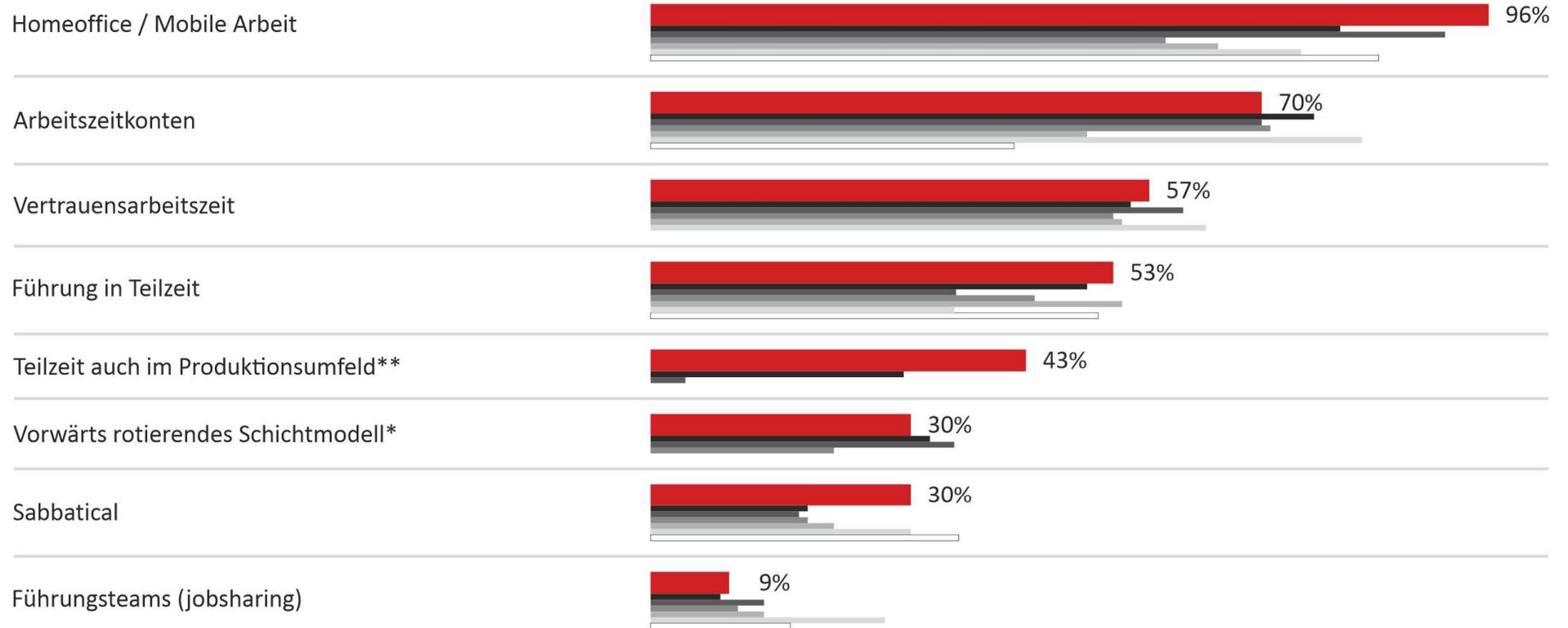
* Wurde erstmals in 2020 abgefragt

2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■

(n=465)

Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie spielt eine zunehmende Rolle und wird gezielt unterstützt

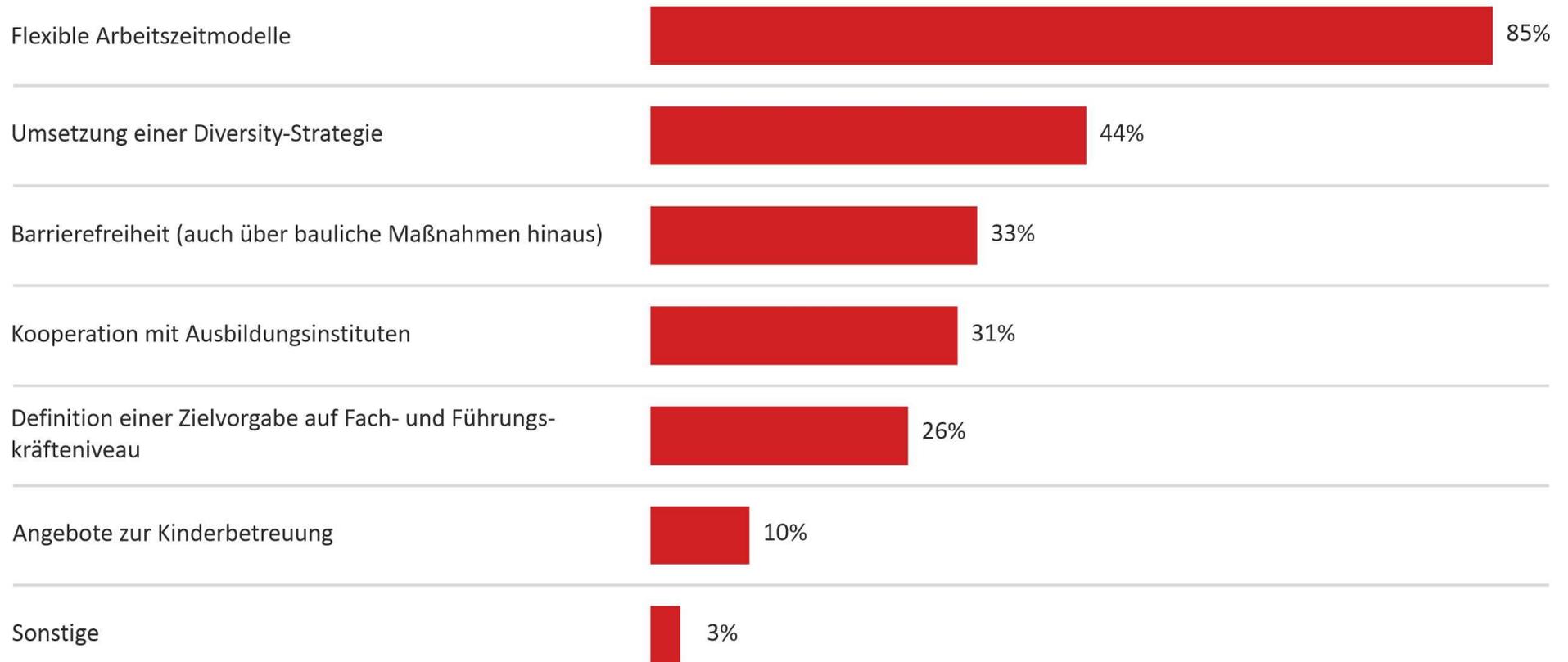
Welche Arbeitszeitmodelle für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie bietet Ihr Unternehmen an?



* wurde erstmals 2019 abgefragt; ** wurde erstmals 2020 abgefragt

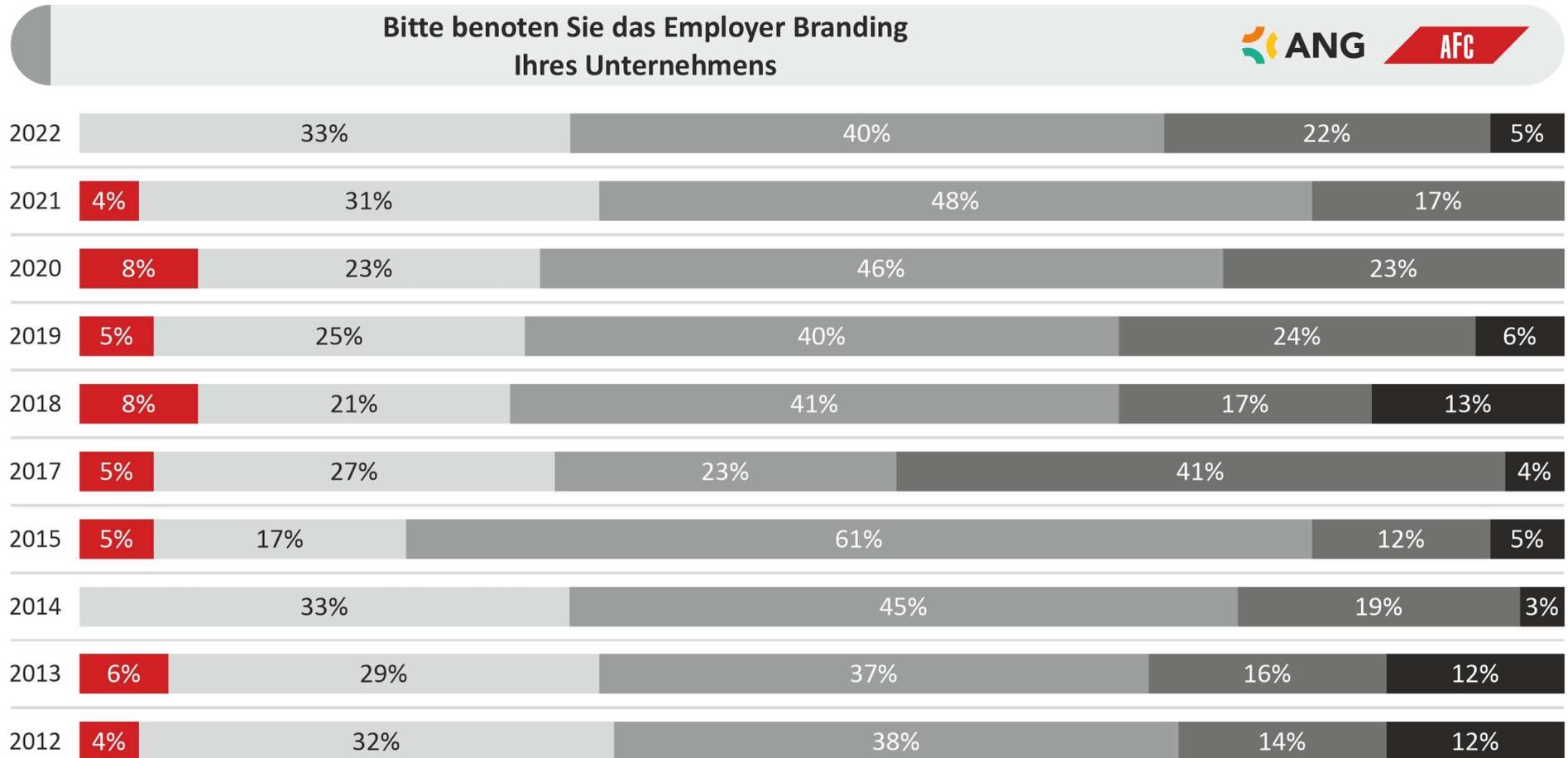
Gleiches gilt für mehr **Diversität und Inklusion**

Wie stellen Sie sicher, mehr **Diversität und Inklusion** in Fach- und Führungspositionen zu fördern?



2022 ■

(n=465)



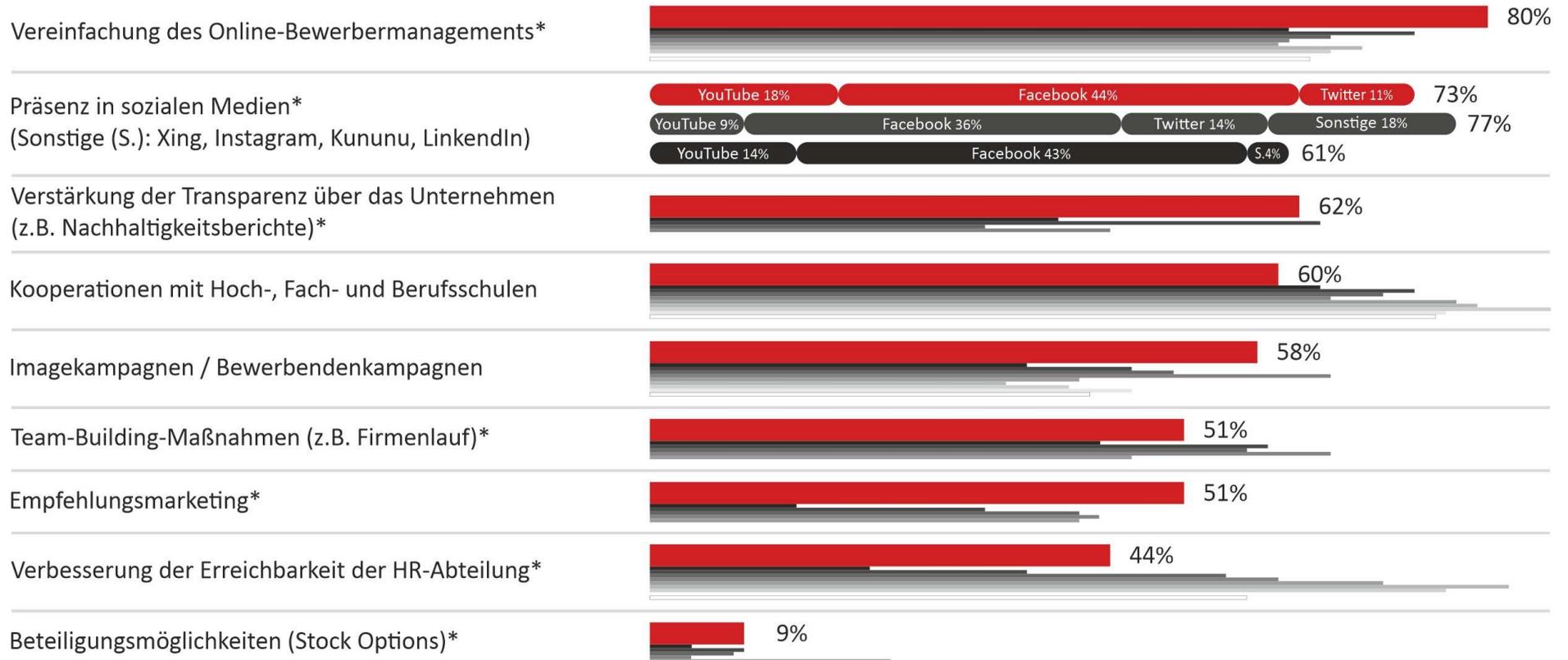
Schulnoten: von 1 (sehr gut) bis 5 (mangelhaft)

Note 1 ■ Note 2 ■ Note 3 ■ Note 4 ■ Note 5 ■

(n=465)

... aber die beim **Employer Branding** eingesetzten **Instrumente** werden gezielt eingesetzt

Welche der nachfolgend benannten Maßnahmen zur Entwicklung Ihrer Employer-Marke haben Sie bereits eingeführt?



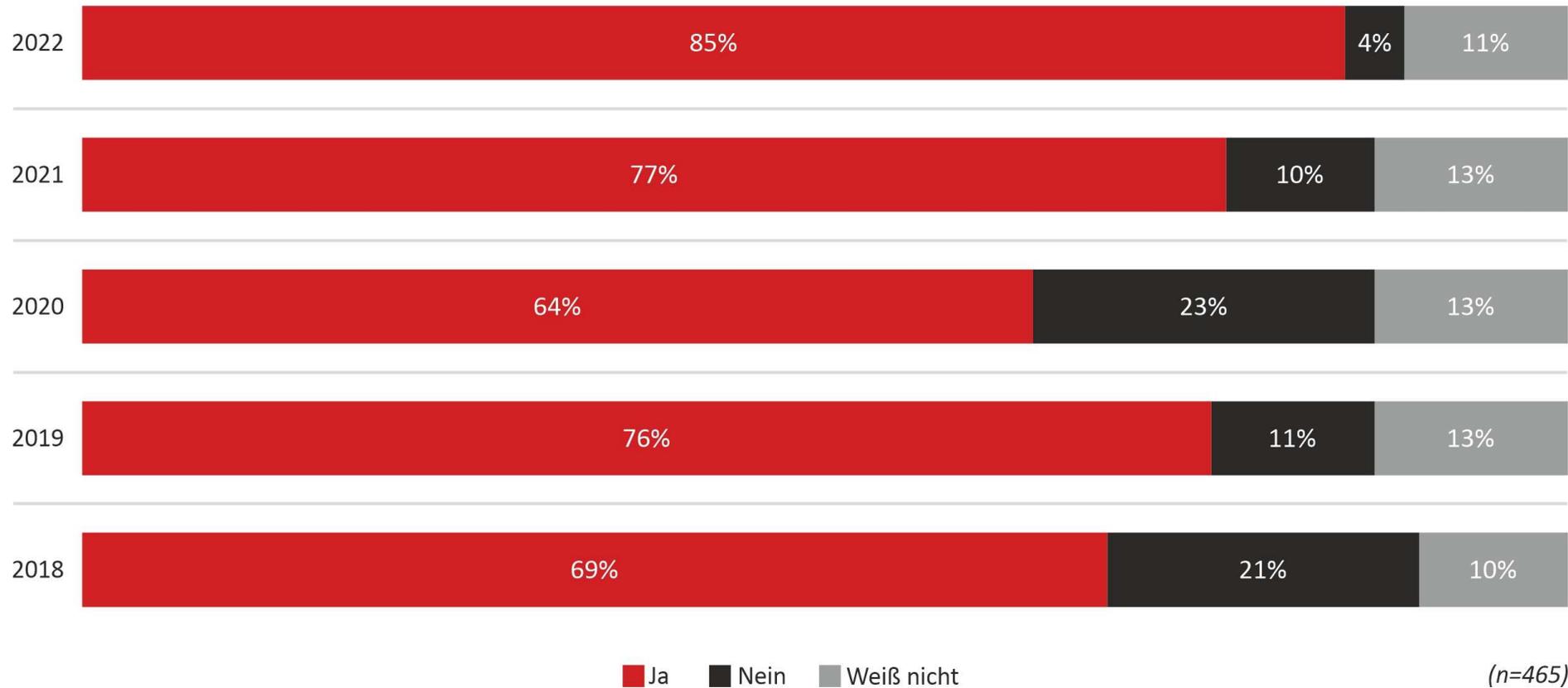
* Wurde nicht in jedem Jahr abgefragt

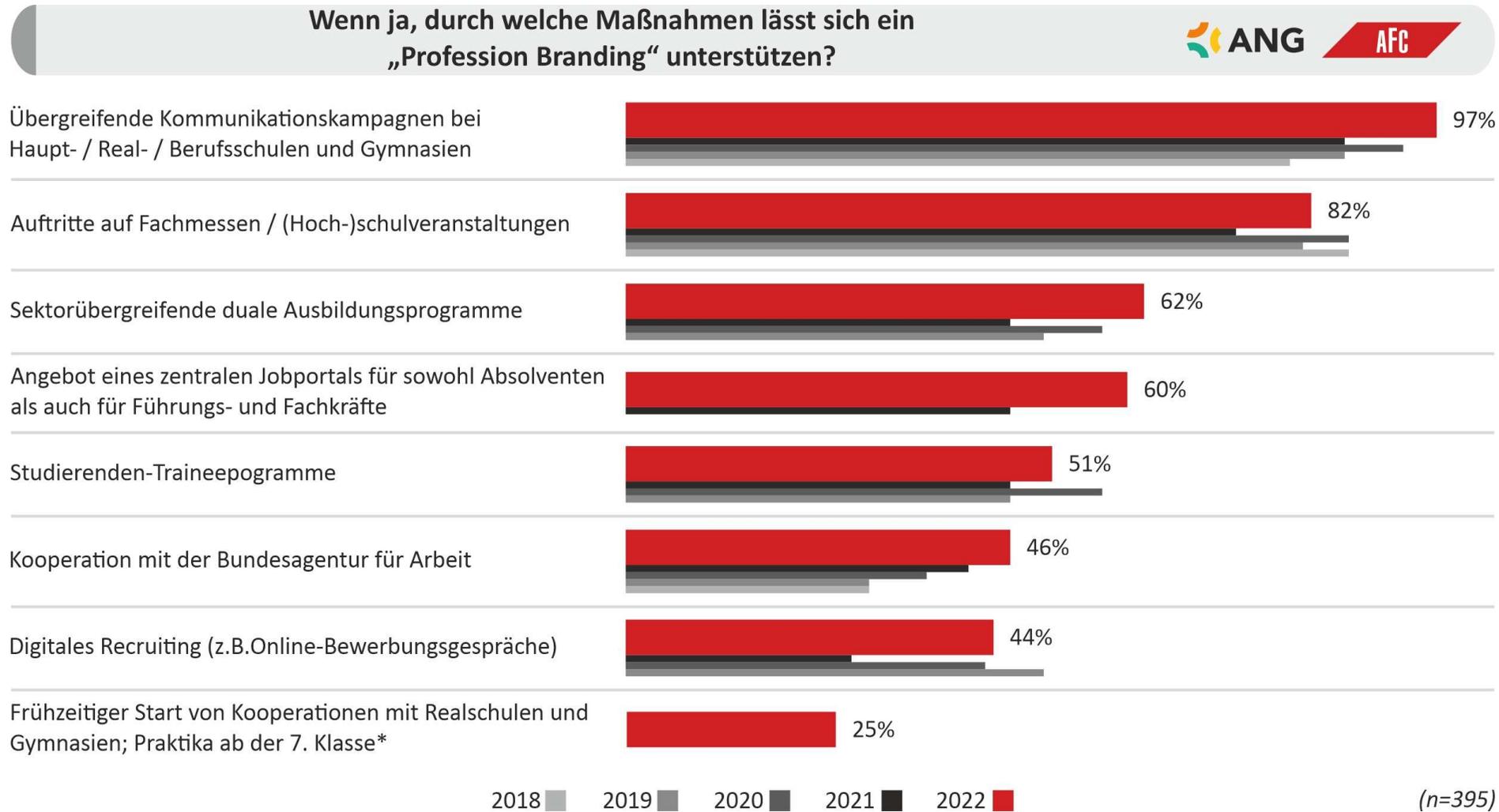
2012 □ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■

(n=456)

Die Nachfrage nach einem sektorübergreifenden **Profession Branding** steigt stetig

Glauben Sie, dass die Land- und Lebensmittelwirtschaft ein sektorübergreifendes „Profession Branding“ notwendig hat, in dem die Berufsbilder für junge Menschen wieder attraktiv gestaltet und kommuniziert werden?





login.mailingswork.de/-survey/2953/251

Herzlichen Dank für Ihr Interesse

Anselm Elles, Managing Partner
Prof. Dr. Otto Strecker, Managing Partner
Dirk Bestek, Managing Partner
AFC Personalberatung GmbH
Dottendorfer Str. 82
53129 Bonn

+49-228-98579-0
www.afc.net
info@afc.net