

Employer Branding im Nahrungsmittelhandwerk



Wertschöpfung durch Wertschätzung

Aufbau einer Arbeitgebermarke



- Zielgruppen
 - Bedürfnisse der Zielgruppe
 - Entwickeln von Lösungen für die Bedürfnisse der Zielgruppe
 - Positionierung der Arbeitgebermarke
-

Sich wohlfühlen unter Freunden



- guter Geist/Spiritit
 - Das Warum - Mitarbeiterleitbild
 - gute Stimmung
 - gute Laune
 - gutes Essen und Trinken
 - gegenseitige Wertschätzung
 - Miteinander und Teamgedanke
-

Mitarbeiterwertschätzung & Anerkennung

Wie Wertschätzung wirkt

...auf Unternehmen

✓ Verbessert Arbeitsklima
(Kommunikation)

✓ Stärkt Unternehmensbindung
(Loyalität)

✓ Verringert Fehlzeiten
(psychisch/physisch)

✓ Erhöht Motivation
(Produktivität)

...auf die Gesundheit

✓ Erhöht das Wohlbefinden
(Endorphin Ausschüttung)

✓ Verbessert Konzentration
(Dopamin Ausschüttung)

✓ Stärkt Beziehungen
(Oxytocin Ausschüttung)

✓ Steigert Leistungskraft
(Adrenalin Ausschüttung)

- Wohlfühlen am Arbeitsplatz
- Anerkennung für die Leistungen
- Echtes Lob
- Den Mitarbeitenden sehen

Arbeitsumfeld & Arbeitsbedingungen



- Strukturierter Onboarding Prozess
 - Arbeitsausstattung (Geräte, Maschinen, PSA)
 - Arbeitsplatzgestaltung
 - Arbeitskleidung
 - Vereinbarkeit von Familie, Freizeit(!) mit dem Beruf
-

Let's talk about - lasst uns reden



- Winning the Prices - Awards
- Die Macht der (bewegten) Bilder
- Social Media
- Tue Gutes und Rede darüber
