

Entwicklung eines gemeinsamen Unternehmensleitbildes

Die Funktion eines Unternehmensleitbildes

Ein Unternehmensleitbild ist die Beschreibung und Übereinkunft, wie es im Betrieb laufen soll. Es beschreibt die „Soll-Identität“, das Einzigartige und den „Kurs“ eines Unternehmens und dies klar, stimmig, glaubwürdig und motivierend. Es gibt dem gesamten Betrieb – der Chefin oder dem Chef und allen Beschäftigten – eine klare Orientierung für Entscheidungen und Handlungen. Das Unternehmensleitbild sollte auch beinhalten, welchen Wert Sicherheit und Gesundheit in Ihrem Betrieb haben. Darüber hinaus ermöglicht es eine regelmäßige, beispielsweise jährliche, Einschätzung anhand der Fragen: „Wie gut leben wir unser Leitbild? Wie gut sind wir bereits?“

Das Unternehmensleitbild ...

- skizziert, wie der Betrieb zukünftig aufgestellt sein sollte
- beschreibt die Alleinstellungsmerkmale des Betriebs in der Zukunft
- definiert gemeinsame Werte
- schafft Identität nach innen: „Wer sind wir aktuell? Wer möchten wir zukünftig sein? Wofür stehen wir?“
- beschreibt nach außen: „Wie sollen die Kunden, der Markt, die Lieferanten und Partner sowie die Öffentlichkeit den Betrieb wahrnehmen?“

Die Struktur eines Unternehmensleitbildes:

Elemente eines Unternehmensleitbildes	Zentrale Fragen
Unternehmenszweck (Mission)	<ul style="list-style-type: none"> • Wozu gibt es uns? • Was leisten wir für unsere Kunden, Beschäftigten, die Eigentümer und die Gesellschaft bzw. was wollen wir leisten? • Wie wollen wir am Markt gesehen werden?
Vision	<ul style="list-style-type: none"> • Wo stehen wir in der Zukunft? • Was wollen wir erreichen? • Welche Alleinstellungsmerkmale zeichnen uns in Zukunft aus?
Grundsätze und Leitlinien (Betriebskultur und Werte)	<ul style="list-style-type: none"> • Was prägt unser tägliches Handeln? • Wie gehen wir miteinander um? • Wie können wir sicher und gesund zusammen arbeiten? • Wie gehen wir mit Partnern und der Umwelt um?

So gehen Sie konkret vor:

- Setzen Sie sich mit der Idee und Funktion eines Unternehmensleitbildes auseinander.
- Prüfen Sie, wer Sie bei der Erarbeitung des Unternehmensleitbildes unterstützen kann.
- Legen Sie die Gliederung oder die Struktur des Unternehmensleitbildes Ihres Betriebs fest.
- Entwickeln Sie Vorstellungen zu Ihrer Zukunft und der Zukunft Ihres Betriebs:
 - Wo will ich und wo wollen wir mittelfristig, z. B. in den nächsten sieben Jahren, hin? Beziehen Sie hierbei wichtige Personen aus der Familie und dem Betrieb ein.
 - Definieren Sie hier auch konkret, wie sicheres und gesundes Arbeiten in Ihrem Betrieb aussehen soll. Die Fragen des Selbstchecks können Ihnen hierzu erste Hinweise geben, wie eine Formulierung aussehen könnte. Zum Beispiel „Mit Fehlern wird offen umgegangen und diese werden als Chance zur Verbesserung gesehen.“
- Führen Sie einen Workshop mit allen Beschäftigten durch. Dies dient der Diskussion, Abstimmung und Vereinbarung des Unternehmensleitbildes.
- Bitten Sie alle Beschäftigten, ihre Zustimmung durch eine Unterschrift auf dem Unternehmensleitbild zu dokumentieren.
- Bewerten Sie jährlich die Umsetzung des Leitbildes in einer Mitarbeiterbesprechung. Bearbeiten Sie gemeinsam Maßnahmen zur besseren Umsetzung und aktualisieren Sie das Leitbild bei Bedarf.